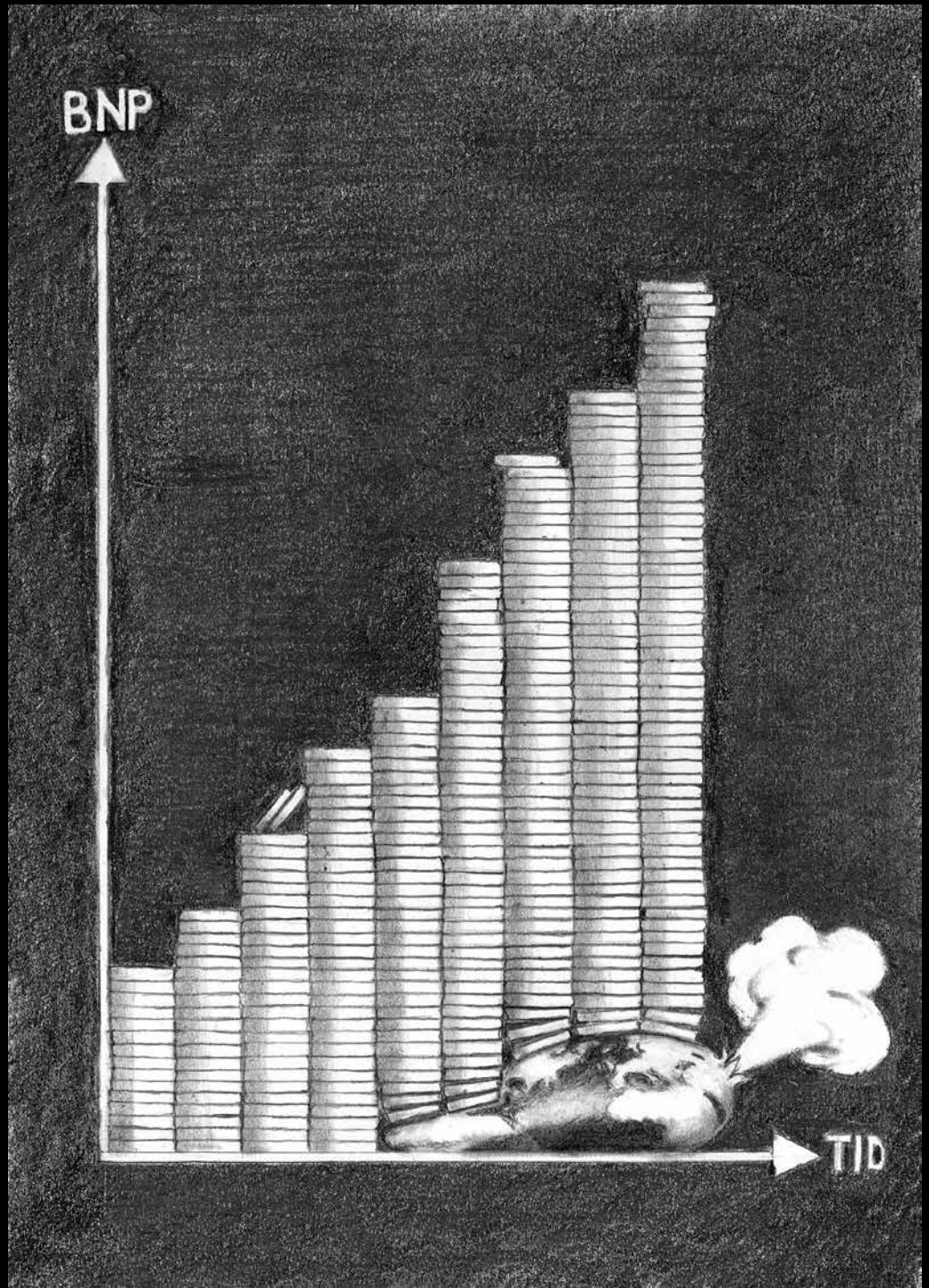


nu

För dig som vill ha mer

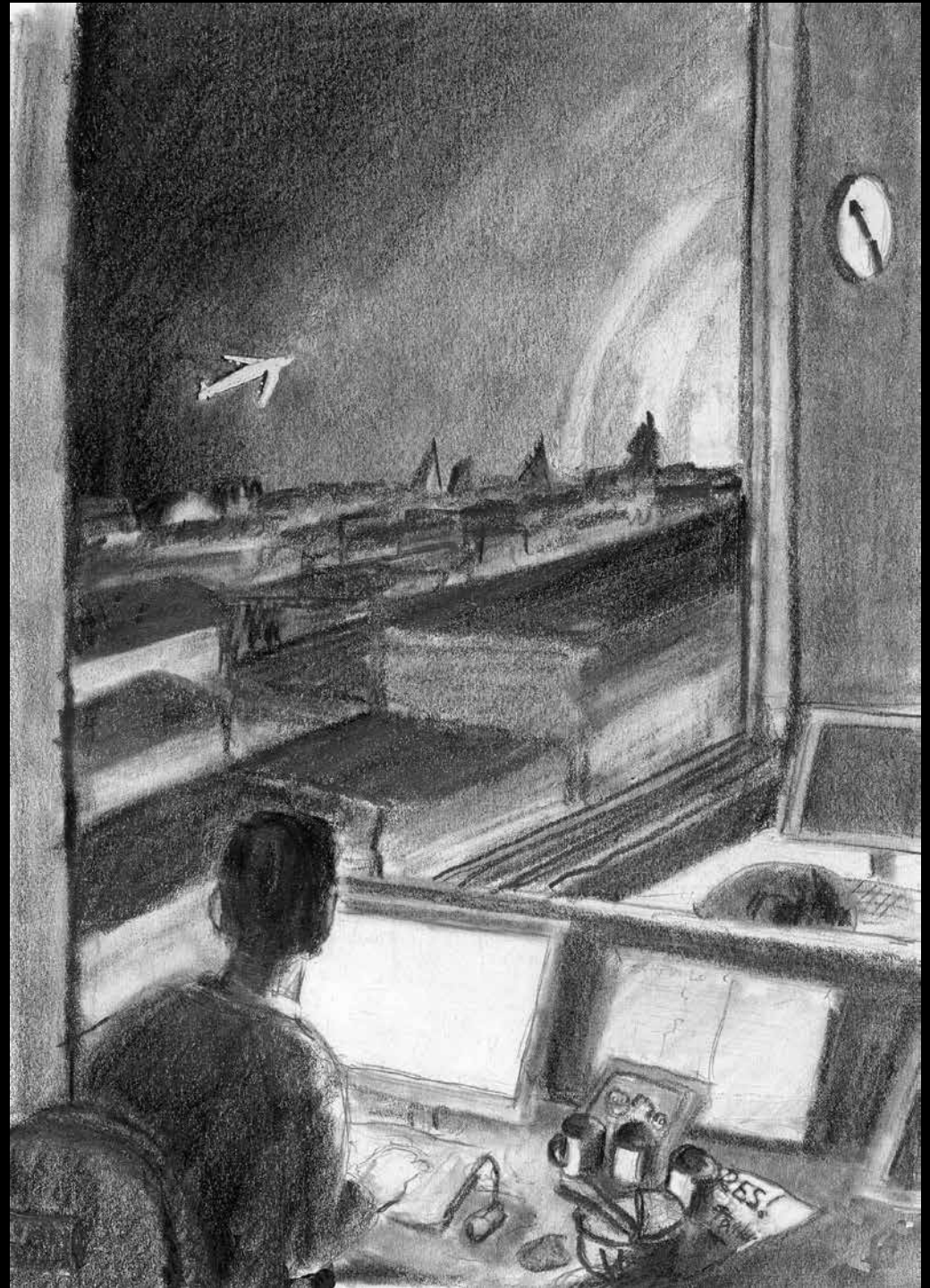


LYCKA



TID

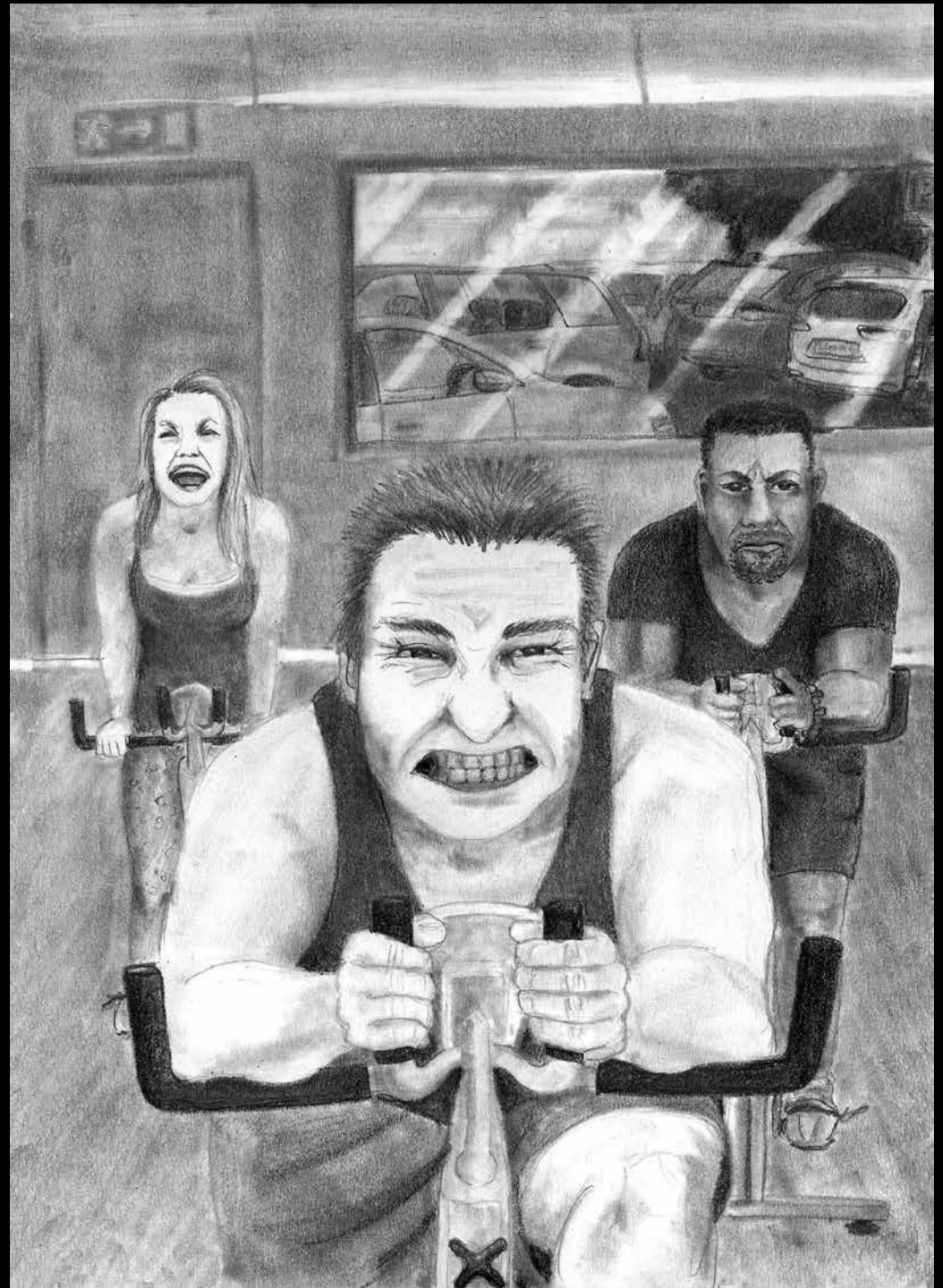




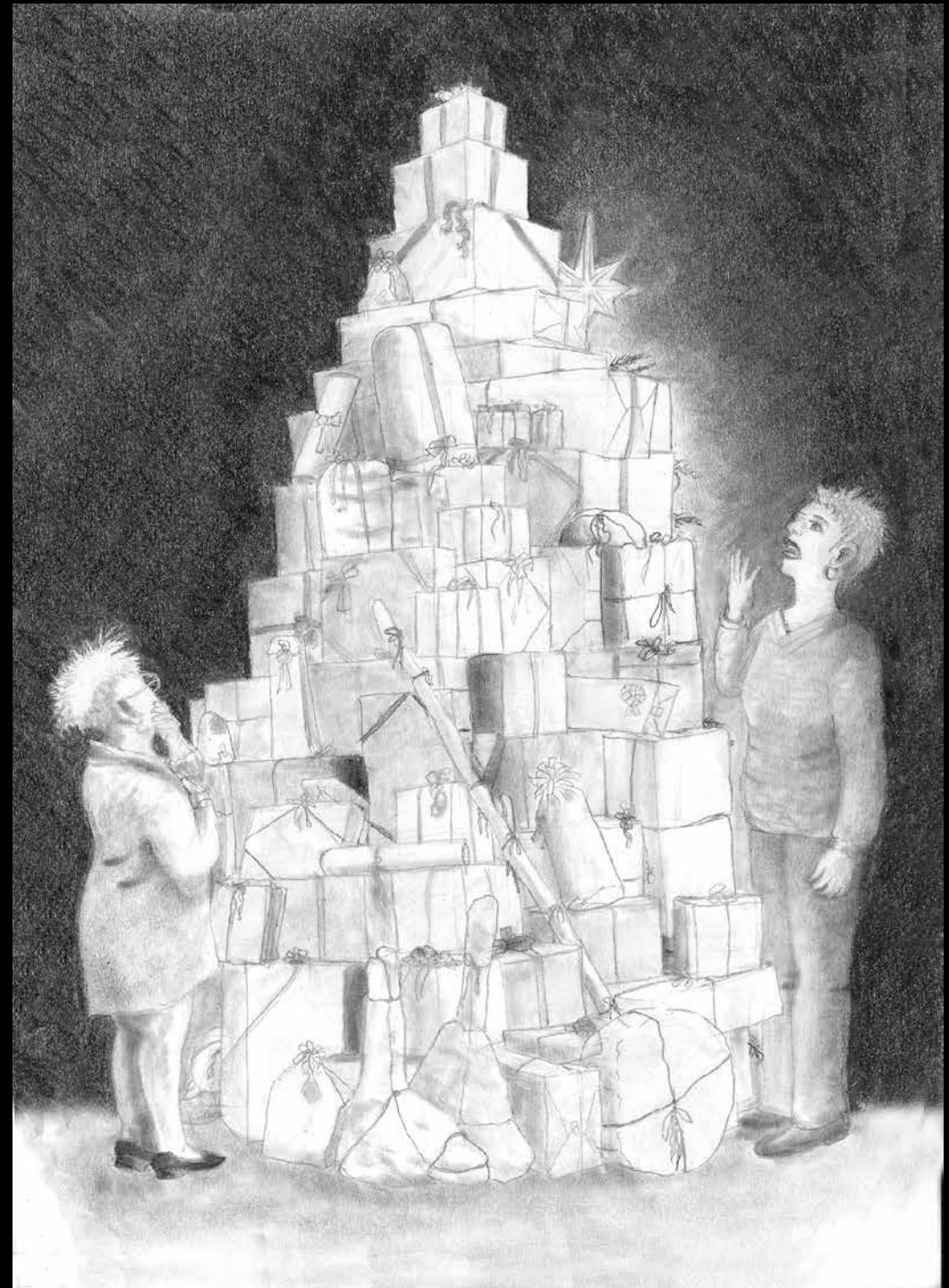














Nio miljarder vägar som leder till lycka

Det handlar om lycka och miljön. Målet med det här examensarbetet har varit att se bakom reklamens uppbyggda värld. Att finna vägar till en värld som bygger på lycka, som i sin tur leder bort ifrån hets och snedvriden konsumtion.

Till lugnet och glädjen.

Det du sett här är mina reflektioner.

Ett lyckligt liv är inte ett ödets gåva. Det krävs ansträngning för att hitta det. Glädje och lust upplevs visserligen på ett liknande sätt, eftersom alla hjärnor har en liknande uppbyggnad. Skillnaden ligger i de faktorer som utlöser lyckan. Så min önskan är att du som läser det här häftet tar vid här: Lär känna dig själv, fundera på vad just du blir lycklig av.

© **Lena Carlstedt Javette**
Grafisk design och Illustration
Konstfack 2019